

ZO KOOP JE EEN NFT

HANDLEIDING MET
UITGEBREIDE UITLEG



JARNO DUURSMA

OVER JARNO

Jarno Duursma is een technologie-expert, publicist, onderzoeker en spreker op het gebied van digitale technologie.

Hij schreef vier boeken, onder andere over kunstmatige intelligentie en blockchain. Zijn meest recente rapporten gaan over 'Machines met verbeeldingskracht' en over 'Deepfake-technologie'. Jarno is vaak te zien en horen in landelijke media en schrijft opiniebijdragen voor onder meer FD, NRC en de Volkskrant. Hij maakt de 'Listening to the future'-tech-podcast en was oprichter van het tech-event SMC050.

MEER WETEN?

Lees dan mijn uitgebreide artikel over NFT-technologie. Of boek een lezing over dit onderwerp. Meer weten over de metaverse? Lees dan mijn longread over dit onderwerp of luister naar de aflevering van mijn podcast 'Listening to the future' over metaverse.

Wil je op de hoogte blijven van al het NFT- en tech-nieuws? [Abonneer je dan op mijn nieuwsbrief 'Trending in Tech'.](#)

Vind je deze handleiding de moeite waard? Doneer dan wat ETH naar mijn Metamask Wallet:
0x02dE6A58a6151c060b1749fCc2e494d3D084bbaD



Met hartelijke groet,
Jarno Duursma

Dank aan Krijn Soeteman, Roel Boer, Gert Gritter, Bert Slagter, Rutger van Zuidam, Martijn Striker.

Tech- expert | Auteur | Spreker

www.jarnoduursma.nl

Twitter: @Jarnoduursma

info@jarnoduursma.nl



INHOUD



1	WAT IS EEN NFT?	6
1.1	Non-Fungible Token	6
1.2	Blockchaintechnologie	6
1.3	Waardebepaling van NFT	6
1.3.1	Bekende initiatieven	7
1.4	NFT's nu en in de toekomst	7
1.5	De metaverse	8
2	HOE KOOP JE EEN NFT?	10
2.1	Oriëntatie	10
2.1.1	Opensea	10
2.1.2	Google	11
2.1.3	Twitter	11
2.1.4	Discord	11
2.2	Praktische voorbereiding om NFT te kopen	11
2.2.1	Cryptoportemonnee	11
2.2.2	Ethereum kopen	13
2.2.3	Profiel NFT marktplaats	13
2.3	De aankoop	13
3	TOT SLOT	14
4	MEER WETEN?	14
4.1	Disclaimer	00



#13758

SAVE THE MARTIANS

EIGENAAR: JARNO DUURSMA



#1448

GREAT APE SOCIETY

EIGENAAR: DIGGYDABNFT



#8418

THE CRYPTODADS

EIGENAAR: DIGGYDABNFT



#8418

GALAXY FIGHTER

EIGENAAR: ASAPJORDY



#1445

SUSHIVERSE

EIGENAAR: JARNO DUURSMA



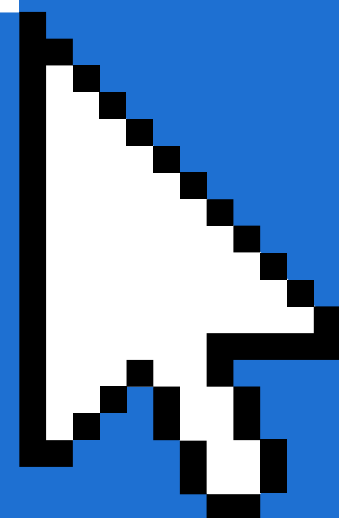
#7116

GALAXY FIGHTER

EIGENAAR: JARNO DUURSMA

1.

WHAT
IS EEN
NFT?



1. WAT IS EEN NFT?

Je hoort en leest de laatste tijd veel over de extreme prijzen die worden betaald voor afbeeldingen, video's of computercode. Vrijwel altijd gaat het over een object dat is verkocht als NFT. De kunstenaar Beeple verkocht bijvoorbeeld als eerste bij het bekende veilinghuis voor kunst Christie's een digitale verzameling plaatjes als NFT voor maar liefst 69 miljoen dollar! Dat was het begin van de hype voor het grote publiek.

1.1 Non-Fungible Token

Een NFT is een Non-Fungible Token: een niet-inwisselbaar, onvervangbaar eigendomscertificaat. Dit certificaat kun je digitaal creëren en koppelen aan een digitaal object zoals een afbeelding en koppelen aan een blockchain. Hierdoor kun je bewijzen dat het digitale object jouw eigendom is. Door dit certificaat te maken, creëer je eigenaarschap. Het certificaat staat genoteerd in een blockchain. Met de digitale sleutel in je cryptoportemonnee (waarover later meer) kun je dit eigenaarschap aantonen. Een NFT is je eigen, unieke bewijs van authenticiteit of herkomst: je weet zeker dat jij de NFT bezit en niet iemand anders.

Met behulp van NFT-technologie kan iemand zich opeens een tweet 'toe-eigenen', of een afbeelding of een video. En wanneer er sprake is van bezit, dan kan ook schaarste ontstaan door de economische wet van vraag en aanbod. Technisch was het altijd een enorme uitdaging om schaarste in het digitale domein te creëren. In de digitale wereld kun je immers met het grootste gemak zaken kopiëren, vermenigvuldigen en delen. NFT-technologie verandert dat echter ingrijpend en creëert dus een nieuw waardesysteem.

Je kunt een NFT maken van alles wat digitaal is. Denk aan een opname van liedjes, foto's, filmpjes, Twitterberichten, artikelen, TikTok-video's, aankopen in computerspellen, professionele video's en soundtracks. NFT's worden nu nog meestal gebruikt voor afbeeldingen, verzamelobjecten en digitale

kunst. Er zijn verschillende NFT-marktplaatsen, zoals Opensea, Rarible en Nifty Gateway.

1.2 Blockchaintechnologie

De achterliggende blockchaintechnologie is vaak van Ethereum. Zo'n blockchain werkt als een gedeeld grootboek, een permanent openbaar register waar iedereen in kan kijken, maar niemand iets in kan veranderen. Je kunt in een blockchainedatabase dus ook makkelijk zien wie allemaal eigenaar is geweest van een NFT-token; alle historische eigendomsgegevens staan in de database en dat is heel handig om de herkomst te achterhalen. Je hebt in die database dan te maken met een pseudoniem dus je identiteit is niet openbaar.

Om een NFT op een blockchain te mogen plaatsen, betaal je trouwens wel een beetje netwerkvergoeding. Zo'n vergoeding heet bijvoorbeeld GAS op het Ethereum-netwerk. Dat betaal je vanuit je digitale portemonnee. In die digitale portemonnee kun je ook je NFT's bewaren.

Mensen hebben altijd al emotionele en esthetische waarde toegekend aan fysieke goederen, zoals schilderijen, auto's en horloges. Ze zijn bereid daar veel geld voor te neer te leggen. Dat kan nu dus ook met digitale objecten.

1.3 Waardebepaling van NFT

Bij een discussie over NFT kom je al snel uit bij de grote vraag: Wat is waarde? Dat is moeilijk en vaak erg subjectief. Het heeft te maken met wat we cultureel bepalen wat 'waardevol' is en wat we met z'n allen vinden dat iets waard is. Daarom gelden vaak dezelfde uitgangspunten als in de traditionele kunstwereld.

“Fandom will become the dominant currency in music, movies, gaming & commerce.” – Zoe Scaman

Mensen kopen NFT's vanuit twee verschillende motieven: gevoel en verstand. Gevoel zie je voornamelijk bij mensen die emotie of passie ervaren bij een bepaalde community. Ze willen voor een klein stukje deel uitmaken van het grotere geheel waarvan ze fan zijn. Ze vinden bepaalde kunst 'mooi'. Dat is een goed uitgangspunt. Tegelijkertijd geldt ook hier:

“You don't have to buy an NFT to enjoy it!”

– @punk6529

Het tweede motief is dat mensen geld willen verdienen aan NFT's: ze speculeren op waardevermeerdering.

Ik zou hier zijdelings nog een derde reden aan willen toevoegen. Door een NFT te kopen leer je ontzettend veel over een nieuwe technologie en krijg je waarschijnlijk meer begrip voor het online enthousiasme.

“Buy to learn, not to earn”

– @chriscantino

1.3.1 Bekende initiatieven

In 2017 was het CryptoKitties-project een van de eerste NFT-projecten die veel aandacht kregen. Het is een spel dat gebouwd is op basis van de Ethereum-blockchain. Spelers kunnen virtuele katten verzamelen, uitwisselen en zelfs fokken. De kitties waren de 'Pokémon kaarten van het Bitcoin-tijdperk', volgens Wired Magazine.

Andere bekende voorbeelden zijn de CryptoPunks, waarvan er tienduizend zijn gecreëerd. Onder de

Bored Ape-naam zijn heel wat subculturen ontstaan, zoals de Bored Ape Yacht Club, maar er is ook de Bored Ape Chemistry Club en the Bored Ape Kennel Club.

Verder zijn er verzamelplaatsen die met behulp van samenstellers bepalen of iets in de collectie komt, zoals bij de Art Block Curated-groep. Deze kunstwerken moeten voldoen aan bepaalde eisen. Sommige artiesten bieden echt fysieke objecten aan, maar in het gros van de gevallen gaat het om volledig digitale objecten.

1.4 NFT's nu en in de toekomst

De ontwikkeling van NFT-technologie staat nu nog in de kinderschoenen, maar het is een trend die zich steeds verder zal uitvergroten. Wat sowieso staat te gebeuren is dat beroemdheden, artiesten, muzikanten, bedrijven de waarde van hun creaties gaan omzetten naar NFT's. En dat geldt ook voor anderen die een belangrijke rol hebben vervuld of gaan vervullen in de wereld van kunst, cultuur, sport, reclame of showbizz.

Beroemdheden zullen hun merchandise ook steeds vaker als NFT aanbieden. Deze NFT's kun je dan online gebruiken, bijvoorbeeld met een fan-T-shirt voor je avatar, of online showen aan je volgers en vrienden.

Je kunt natuurlijk ook zelf aan de slag met NFT's en kijken wat de mogelijkheden zijn. Die zijn nu nog redelijk beperkt, tenzij je zelf kunt programmeren, maar ook dat verandert allemaal heel snel.

In de toekomst zou H&M je niet alleen een rode broek kunnen verkopen die je in de reële wereld draagt, maar ook een digitaal exemplaar van dezelfde rode broek die je 's avonds weer online kunt dragen als je Fortnite speelt. Nog interessanter wordt het als je bijvoorbeeld eerst een bepaald niveau van vaardigheid moet bereiken in het spel voordat je de NFT virtueel kunt aantrekken.

Ben je bij een basketbalwedstrijd geweest? Dan kun je wellicht de tien hoogtepunten als NFT kopen na afloop van de wedstrijd. Bezoekers krijgen dan het exclusieve recht om vijf fragmenten samen te kopen als NFT. Dit zou ook een middel kunnen zijn voor sportorganisaties om fysiek publiek te blijven trekken naar de wedstrijden. Iets dergelijks gebeurt al met National Football League Collectibles.

Bekende influencers kunnen een NFT maken van een video die ze samen opnemen en de opbrengsten daarvan automatisch doorsturen naar de wallet van een goede-doelenstichting.

1.5 De metaverse

We gaan dus steeds meer waarde hechten aan digitale objecten. In de toekomst zullen die digitale objecten wellicht waarde vertegenwoordigen in het volgende hoofdstuk van het internet: de metaverse.

De metaverse is een permanent, persistent netwerk van virtuele ruimtes op het internet. Je kunt je die voorstellen als een driedimensionale wereld die je bezoekt met behulp van een VR-bril, maar ook gewoon 'plat' in een 3D-omgeving in je normale webbrowser, alsof het een computerspel is. De bezoeker krijgt er een gevoel van individuele aanwezigheid. Die aanwezigheid kan bijvoorbeeld bestaan in de vorm van een persoonlijke avatar.

Daarnaast krijgt de bezoeker een gevoel van ruimtelijk bewustzijn in een sociale context, gedeeld met anderen. De metaverse biedt ook de mogelijkheid deel te nemen aan een virtuele economie. Het is een virtuele wereld die alle andere virtuele deelwerelden met elkaar verbindt en waarin gebruikers cross-platform hun activiteiten kunnen ontplooiën. De metaverse is te zien als de volgende fase van het internet. Het tweedimensionale internet verandert naar een driedimensionale vorm. We gaan van het internet van webpagina's en tabbladen naar coördinaten en virtuele ruimtes. Hoewel de metaverse vooral nog een concept is, zijn de eerste initiatieven er al. Zoals Fortnite, Roblox, Minecraft, Decentraland, Cryptovoxels, Axie infinity en Sandbox.

Een NFT kan in de metaverse 'in-game items' vertegenwoordigen, zoals wapens, voertuigen, personages en meer. Maar ook virtuele kleding voor je avatar. NFT's zijn vooral interessant omdat de digitale goederen die je koopt in de metaverse via decentrale blockchaintechnologie meegenomen kunnen worden naar andere werelden. Zover is het nog niet, maar de contouren zijn inmiddels zichtbaar. NFT's, blockchaintechnologie, opensourcesoftware en gedecentraliseerde financiële instrumenten (DeFi) leggen het fundament voor een open economische structuur van de metaverse van de toekomst.



Meer weten over NFT's?

Lees dan mijn uitgebreide artikel:

'Wat is een NFT?' [Klik hier](#)

Of boek een lezing van mij over dit onderwerp. [Klik hier](#)

Meer weten over de metaverse?

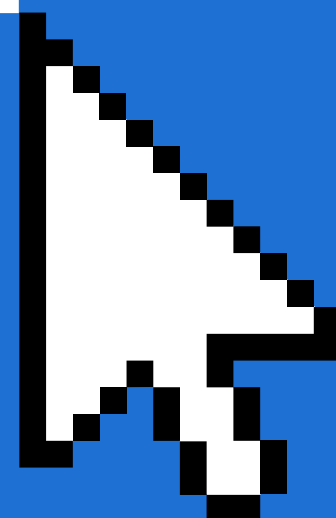
Ook daar heb ik een longread over geschreven. [Klik hier](#)

2.

HOE KOOPT

JE EEN

NFT?



2. HOE KOOP JE EEN NFT?

Stel: je hebt belangstelling voor het kopen van een NFT. Waar begin je? En hoe maak je de deal?

2.1 Oriëntatie

Het is superbelangrijk je vooraf goed te informeren. Bezoek om te beginnen bijvoorbeeld eens een NFT-marktplaats als Opensea. Daar kun je in de menubalk bij Stats – Rankings een overzicht krijgen van de meest populaire NFT-projecten. Klik daar met een gerust hart rond om je te oriënteren. Dan kom je ook de bekende projecten tegen, die overigens vaak onbetaalbaar zijn voor de normale investeerder. Browse, browse en browse! Kijk bijvoorbeeld bij bekende accounts zoals The Sandbox: <https://opensea.io/TheSandboxGame>

Stel dat je een leuk project hebt gevonden en je hebt wel belangstelling om een NFT uit deze serie te kopen. Hoe voorkom je dan dat je te veel betaalt? Het antwoord ligt in je bronnenonderzoek. Er zijn verschillende bronnen die je kunt raadplegen om de betrouwbaarheid van een project en daarmee de vraagprijs te valideren.

2.1.1 Opensea

Een belangrijke bron is Opensea zelf. Onderstaande checklist geeft je nuttige tips:

- Kijk naar de prijsstijging of -daling in de afgelopen 24 uur of 7 dagen (via 'stats' rankings). Wanneer hier sterke prijsdalingen staan, is het als beginnening goed om nog even te wachten waarschijnlijk.
- Op de pagina van de collectie: Wat is de floor price? Dat is de laagste prijs waar je een NFT van kunt kopen die te koop staat als 'buy now'-prijs. Kijk of de 'buy now'-prijs past bij je budget.
- Handelsvolume: wordt er voldoende gehandeld in de NFT-collectie die je voor ogen hebt? Kijk daarbij met een schuin oog naar de gemiddelde prijs van een NFT uit die collectie en vergelijk die met het volume. Handelsvolume is belangrijk wanneer je de NFT weer zou willen verkopen. Er blijkt dan waarschijnlijk voldoende vraag te zijn.
- Hoeveel verschillende eigenaren zijn er? Meer eigenaren betekent meer betrokkenheid.
- Klik op 'Buy Now' om te zien welk NFT's je nu kunt kopen.
- Onderzoek de metadata op de pagina van je gewenste NFT. Koop je alleen de NFT of de volledige rechten? Juridisch ben je namelijk niet vanzelfsprekend de eigenaar van de afbeelding: het is geen eigendomscertificaat van volledige eigendom. Tenzij je dat expliciet regelt, ligt het copyright (auteursrecht) nog steeds bij de maker van de afbeelding.
- Voor hoeveel ETH is deze specifieke NFT als laatste verkocht? Verschilt dat veel met de prijs die nu gevraagd wordt?
- Verifieer dat de afbeelding of video die je koopt werkelijk eigendom is van de persoon is die hem aanbiedt op een NFT-marktplaats. Bij de grote NFT-projecten is dit vrijwel altijd zo, die hebben vaak een blauw vinkje, maar het is oppassen bij obscure projecten. Sommige fraudeurs bieden soms letterlijk kopietjes aan van bestaande projecten.
- Wanneer de persoon aan wie jij deze NFT verkoopt, de NFT in de toekomst weer van de hand doet, krijg jij dan ook een percentage van de verkoop?
- Krijg je ook extra's bij de aankoop van je NFT? Zoals een VIP-ticket, meet & greet met een bekend persoon of een papieren afdruk van je NFT-afbeelding? Deze informatie staat soms ook in de roadmap op Discord.
- Hoeveel views en favorites heeft je NFT?

- **Hoeveel bijzondere kenmerken (traits) heeft je NFT? Hoe lager het percentage bij het aantal traits, hoe minder vaak het kenmerk voorkomt in de NFT-reeks. Meestal is een NFT daardoor ook waardevoller.**

2.1.2 Google

Onderzoeken begint vaak ook op Google. Wat wordt er gezegd over het NFT-project? Zit er een bekend merk achter? Of een bekende influencer? Betrouwbaarheid is het sleutelwoord. Damien Hirst is een bekende kunstenaar met zijn eigen NFT's. Businessinfluencer Gary Vee heeft met VeeFriends ook zijn eigen NFT-collectie. Klik op het Google tabblad 'nieuws' om je onderzoek uit te breiden.

2.1.3 Twitter

Kijk ook op Twitter: heeft het officiële Twitterprofiel veel volgers? Wordt er veel gesproken over je NFT-project? Heeft het project veel tractie, veel momentum, veel aandacht? Als je Twitter veel anonieme accounts ziet, is het risico groter. Stuur eens een persoonlijk bericht naar het Twitter-account en kijk of ze reageren.

2.1.4 Discord

Discord is een website waar online community's zich verzamelen. Vooral onder gamers is het erg populair. Gebruikers communiceren via spraakberichten, videocalls en tekst.

- **Hoe groot is de community, zijn er veel echte fans?**
- **Wordt er op Discord levendig gecommuniceerd?**
- **Kun je de roadmap vinden waar toekomstige features worden aangekondigd?**
- **Volgt er binnenkort misschien een airdrop van nieuwe NFT's? Een airdrop is een gratis verspreiding van NFT's naar specifieke wallet-adressen die al participeren in het project. Het is voor NFT-projecten een manier om aandacht te genereren en een grotere fanbase te krijgen.**

Let op: op Discord zijn veel mensen die behulpzaam lijken te zijn, maar in feite op je cryptoportemonnee uit zijn. Wil iemand dat je een screenshot van iets deelt, bijvoorbeeld waar je seed zichtbaar is? Of iets anders wat je niet vertrouwt? Deel het niet!

Het bronnenonderzoek is waardevol, maar minstens zo waardevol is je gevoel. Vind je de afbeeldingen, GIF-jes of video's uit een bepaalde collectie mooi? Spreken ze je aan? Geeft het je een goed gevoel wanneer je ze koopt? Koop ze dan. Dat zijn ook belangrijke gevoelsmatige criteria. Je wilt een collectie opbouwen waar je met plezier naar kijkt of luistert.

2.2 Praktische voorbereiding om NFT te kopen

Je hebt je goed georiënteerd en alle benodigde informatie verzameld. Voordat je tot de aankoop van een NFT kunt overgaan, moet je een aantal praktische stappen zetten.

2.2.1 Cryptoportemonnee

Allereerst moet je een cryptoportemonnee (of wallet) aanmaken. Een cryptoportemonnee is in dit geval een programma in je browser waar je je cryptovaluta en NFT's kunt opslaan. MetaMask is de meest gebruikte NFT-wallet en werkt in de meeste moderne browsers, zoals Chrome of Firefox. MetaMask kun je downloaden en installeren in je browser en bestaat ook als mobiele app. Je krijgt bij aanmelding een "secret recovery phrase" van 12 woorden. Dat is om toegang te krijgen tot je MetaMask wanneer je je wachtwoord kwijt bent. Sla deze 12 woorden op in je password manager en deel de woorden met niemand. Belangrijk: vergewis jezelf ervan dat je de officiële Metamask.io app downloadt. In Chrome heeft de app meer dan 8 miljoen downloads.



#7307

WICKED APE

EIGENAAR: ROEL BOER



#8291

SAPPY SEAL

EIGENAAR: JARNO DUURSMA



#9223

CRYPTO-PILLS

EIGENAAR: RUTGER VAN ZUIDAM

2.2.2 Ethereum kopen

Vervolgens moet je de cryptomunt Ether (ETH) kopen. Veel NFT's worden namelijk gekocht met Ethereum. In Nederland kun je deze cryptomunt kopen met iDeal op een website als Litebit.eu. Na je iDeal-betaling komt je ETH in je Litebit-wallet. Die tegoeden moet je dan verplaatsen naar je MetaMask-wallet. Dat doe je door het adres van je Metamask wallet in te vullen op Litebit. Je MetaMask-walletadres staat bovenin je wallet. Als je op het adres klikt, kopieert hij automatisch het adres. Dit adres geef je op bij je Litebit crypto-wallet als transactieadres. Maak geen typefouten in je adres, want dan ben je alles kwijt. Oefen dus eerst met een klein beetje ETH.

2.2.3 Profiel NFT Marktplaats

Vervolgens moet je een profiel aanmaken bij een NFT-marktplaats. Ik kies voor OpenSea als marktplaats, omdat het de website is met het grootste handelsvolume en de meeste websitebezoekers wereldwijd.

Na je aanmelding bij OpenSea word je gevraagd om je account te valideren door een ondertekeningsverzoek via MetaMask te accepteren. De koppeling wordt dan gelegd tussen je MetaMask en je OpenSea-profiel. Elke keer dat je OpenSea gebruikt, log je in door te tekenen met je MetaMask. Zo fungeert de plug-in als vervanging van gebruikersnaam en wachtwoord.

Als je OpenSea en MetaMask hebt gekoppeld, is het volgende goed om te weten: de wereld van digitale cryptokunst en cryptowallets kent geen klantenservice en ook geen 'wachtwoord vergeten?'-optie. Ben je je secret recovery phrase kwijt? Dan ben je je ETH en NFT's kwijt. Je wachtwoord op je MetaMask staat hier los van. Dat gebruik je slechts lokaal in je browser, zodat niet iedereen zomaar iets met je wallet kan doen. Experimenteer desnoods eerst even met het verwijderen en herstellen van je MetaMask-account voordat je echt aan de slag gaat.

2.3 De aankoop

Je hebt nu alle voorbereidende handelingen uitgevoerd en bent helemaal klaar voor de werkelijke aanschaf van een NFT. De afronding gaat als volgt.

Wanneer je een NFT wilt kopen, klik je op de knop 'buy now'. Je MetaMask vraagt dan om je transactie goed te keuren.

Iedere Ethereum-transactie vraagt GAS. Dat kun je zien als een vergoeding voor iedere overdracht. GAS betaal je met Ether. En door de prijsstijging van Ether is de prijs van GAS ook enorm toegenomen. Je GAS-betaling komt bovenop de NFT-prijs. Dat varieert van \$30,- tot \$500,-. Een NFT-transactie maken is dus zeker niet gratis. Dat is echt een fout van het huidige systeem. Soms is het financieel rendabel om \$100 aan GAS te betalen, wanneer een project sterk in waarde stijgt. Die kosten heb je er dan snel weer uit. Bedenk wel dat je ook weer GAS moet betalen als je de NFT te koop zet.

Wanneer je een NFT koopt of je ETH naar je Metamask verplaatst, neemt de transactie altijd wat tijd in beslag. Chill. Heb geduld. Het komt goed. Klik niet op knopjes, sluit niks af. Het bevestigen van je aankoop op de blockchain kan even duren. Als het goed is krijg je van OpenSea een bevestiging van je aankoop in je mailbox (als je een e-mailadres gekoppeld hebt, dit is niet verplicht, wel handig).

Gefeliciteerd, je bent de trotse bezitter van een NFT!

3 TOT SLOT

De praktische stappen voor het kopen van een NFT zijn je nu bekend. Kern van de zaak is: NFT-technologie is fantastisch met veel mogelijkheden, maar er zit ook vaak veel hype in de markt. Koop daarom vooral NFT's die passen bij je persoonlijke smaak, dan heb je altijd waar voor je geld, ook als ze minder waard worden omgerekend in euro's.

Koop geen NFT's met geld dat je niet kunt missen. Schrijf het geïnvesteerde geld in je gedachten meteen af (nul euro). Geef dat afschrijven je stress, dan geef je er waarschijnlijk te veel geld aan uit. Morgen kan 90% van je waarde opeens zijn verdwenen (is mij een keer overkomen).

Gebruik je gezond verstand en hanteer de vuistregel: wanneer het te mooi lijkt om waar te zijn, dan is het dat waarschijnlijk ook. Mocht de waarde van je NFT-collectie in rook opgaan, dan moet je op geen enkele wijze je lifestyle erop aan hoeven te passen. Vergeet ook niet: er zijn instabiele bedrijven en slimme oplichters actief op de NFT-markt.

"Stay cool. We are not going to run out of JPGs."

- @punk6529

4 MEER WETEN?

Lees dan mijn uitgebreide artikel over NFT-technologie. Of boek een lezing over dit onderwerp. Meer weten over de metaverse? Lees dan mijn longread over dit onderwerp of luister naar de aflevering van mijn podcast 'Listening to the future' over metaverse.

Wil je op de hoogte blijven van al het NFT- en tech-nieuws? [Abonneer je dan op mijn nieuwsbrief 'Trending in Tech'.](#)

Vind je deze handleiding de moeite waard? Doneer dan wat ETH naar mijn Metamask Wallet:

0x02dE6A58a6151c060b1749fCc2e494d3D084bbaD



Met hartelijke groet,
Jarno Duursma

Dank aan Krijn Soeteman, Roel Boer, Gert Gritter, Bert Slagter, Rutger van Zuidam, Martijn Striker.

Tech- expert | Auteur | Spreker

www.jarnoduursma.nl

Twitter: @Jarnoduursma

info@jarnoduursma.nl

4.1 Disclaimer

De inhoud van deze 'cheatsheet' is uitsluitend bedoeld voor informatieve doeleinden en mag niet worden opgevat als juridisch, zakelijk, fiscaal of beleggingsadvies. Het is geen aanbod, suggestie of verzoek om een investering te doen. In het bijzonder is de inhoud niet gericht op een belegger of potentiële belegger en mag niet worden gebruikt om een belegging te evalueren of te doen.

De schrijver is niet verantwoordelijk voor typfouten, verkeerde beschrijvingen, verkeerde interpretatie, veranderende softwaretoepassingen of anderszins verkeerde handelingen op basis van dit document die tot verlies van eigendom hebben geleid. Wanneer je NFT's koopt is alles op eigen risico.



JARNO DUURSMA | STUDIO OVERMORGEN
T 0616074953 | INFO@JARNODUURSMA.NL

WWW.JARNODUURSMA.NL